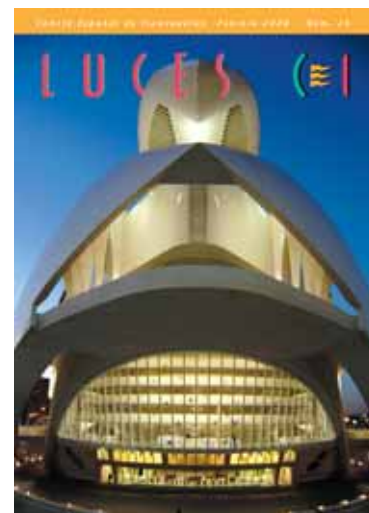




## TARIFA DE PUBLICIDAD AÑO 2009

02	Contraportada	1700
21	Interior Portada	1500
22	Interior Contraportada	1350
05	1ª Página color Publicidad	1300
06	Última página color	1200
07	Página color	1200
11	Doble página color	1790
12	Doble página color desvinculada	1950
14	1/2 página color	0910
15	1/4 página color	0510
23	Encarte aportado por el cliente	1500



### Características Técnicas :

Tiraje 5000 Ejemplares - Impresión digital CTP para tirajes medios.  
Formato DIN A-4 (210 x 297) Anuncios sangre : 216 x 303 mm.  
Difusión Nacional y Personalizada (32%)

### Calendario Editorial

**3 Números al Año - Núm. 38 Febrero : CONSTRUMAT - Barcelona**

**Núm. 39 Mayo : (Simposium CEI) Núm. 40 Octubre : Especial ILUMINACIÓN URBANA**

### Contenido Informativo

Carta del Presidente, Noticiero del C.E.I., Proyectos, Colaboraciones de los Asociados, Actividades del C.E.I., Artículos Técnicos, Proyectos, Realizaciones, Normativas, Información sectorial, Nuevos Productos, Eventos, Congresos, Etc.

Publicación dirigida a Miembros y Asociados del CEI, Asociaciones y Colegios Profesionales vinculados con el sector : Ingenieros, Arquitectos e Ing. Técnicos, Estudios de Ingeniería y Arquitectura, Ayuntamientos ( + 8000 habitantes ), Diputaciones y Consejerías, Fabricantes e Importadores, Instaladores, Mayoristas de material eléctrico y Distribuidores.

### Impuestos NO INCLUIDOS

La contratación de 2 Números : 10 % / 3 Números : 15 % Dto.

La Tarifa se expresa en Euros

**Todo lo que no se dice que se hace.... no se sabe.**

CACTUS PRESS LTD.